

**УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ РЫНКА МЕЖДУНАРОДНЫХ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ****О.А. Хмель**

Санкт-Петербургский государственный экономический университет, vbkkoa@rambler.ru

В контексте глобализации высшего образования, а также с целью развития рынка образовательных услуг на сегодняшний день перед всеми странами мира стоит задача наращивания объёма международных образовательных услуг. В докладе Организации экономического сотрудничества и развития говорится о том, что количество иностранцев, поступающих в вузы за пределами своей страны, увеличилось до 4,1 млн. человек. По прогнозам зарубежных аналитиков к 2020 году численность должна вырасти до 5,8 миллионов, а к 2025 до 7,2 миллионов. На сегодняшний день наиболее привлекательным регионом является Европа – там получает образование 41% всех студентов из-за рубежа, в Северной Америке обучается 21% всех иностранных студентов. В качестве стран лидеров можно выделить США – 17% от общего количества иностранных студентов по всему миру; Великобританию (13%); Австралию (7%); Германию (6%), Францию (6%). В последние годы на рынке международных образовательных услуг появились новые игроки, такие как Канада (5%), Россия (4%), Япония (3%), Испания (2%). Наибольшее число студентов выезжающих за рубеж на учёбу приходится на Китай, Индию и Корею (52% от всего количества иностранных студентов в мире).

В 2012/2013 учебном году количество обучающихся иностранных граждан в РБ увеличилось до 13 922, и было представлено 88 странами мира. Наиболее многочисленно представлены такие страны как Туркменистан – 6514 студентов, Россия – 1658, Китай – 1146, Азербайджан – 265, Шри-Ланка – 244, Нигерия – 242, Иран – 208, Украина – 168, Ливан – 154, Сирия – 124, Казахстан – 118, Турция – 115, Литва – 110, Ирак – 97, Вьетнам – 72 студента. Таким образом, видно, что значительная доля международных образовательных услуг приходится на страны СНГ и Азию. *Наибольшее число иностранных граждан обучаются в БГУ (15,1% от общего числа иностранных студентов), БГМУ (10%), БНТУ (5,9%). По данным Министерства образования РБ 22,6% иностранных граждан изучают медицину, 21,5% – специальности технического профиля, 20,3% – общенаучные дисциплины университетского профиля, 12% – педагогические, 11,5% – экономические и юридические, 7,4% – сельскохозяйственные, 3,8% – искусствоведческие дисциплины.* В 2012 году учреждения образования, подчиненные Министерству образования, заработали более Br1,8 трлн. (180,4%), экспорт услуг составил \$23,5 млн. В соответствии с Госпрограммой развития высшего образования на 2011–2015 годы объем экспорта образовательных услуг планируется довести до 187 млн. долларов к 2015 году.

На сегодняшний день функционируют 2 филиала, которые были созданы белорусскими вузами: Ереванский филиал Международного государственного экологического университета имени А.Д. Сахарова в Армении и совместный инженерно-технический факультет БНТУ и Таджикского технического университета им. академика М.С. Осими в Душанбе. При участии БНТУ открыты Белорусско-вьетнамский центр содействия научно-техническому сотрудничеству, совместная научно-исследовательская лаборатория в Научном энергетическом институте при Вьетнамской академии наук.

Наращивание объёма международных образовательных услуг требует от белорусских вузов разработки маркетинговой стратегии с опорой на следующие позиции:

1. *Что оказывает влияние на принятие решения обучаться в том или ином зарубежном вузе?*

Международный рейтинг вуза, сайт университета, информация об университете в средствах массовой информации, рекламная продукция университета, образовательные выставки и ярмарки, непосредственное знакомство с университетом, отзывы выпускников.

2. *Как осуществляется выбор страны?*

Страна и город не являются решающими факторами, наиболее значимым является программа курса и рейтинг университета.

3. *Какие требования предъявляются к учебному процессу?*

Содержание курса, современные технологии обучения, гибкость учебного процесса, владение ППС английским языком, языковая поддержка иностранных студентов, возможность практического обучения, возможность заниматься научно-исследовательской работой, библиотечные фонды.

4. *Какие условия проживания являются привлекательными для иностранного студента?*

Безопасность, стоимость проживания, условия проживания, транспортное сообщение, получение визы, культура страны, финансовая поддержка, возможность частичного заработка, социальное обеспечение, доступ в Интернет, досуг.

Делая выбор в пользу той или иной страны обучения, иностранные студенты обращают внимание на качество предлагаемого образования. Бесспорно, решающая роль здесь принадлежит международным рейтингам вузов. Рейтингование вузов призвано обеспечить публичное обсуждение различных параметров работы высших учебных заведений, позволяет получить информацию о качестве услуг и определяет конкурентоспособность вуза на рынке образовательных услуг. В мире существует девять основных рейтингов вузов. Белорусские вузы представлены лишь в 4-х: Webometrics (3588 позиция из 21451 вузов у ПолесГУ), QS, Scimago, University Ranking by Academic Performance, 4 International Colleges and Universities. Одной из причин низкой представленности белорусских вузов в международных рейтингах является язык научных публикаций и, соответственно, недостаточная публикационная активность и цитируемость научных работ на международном уровне.

Белорусским вузам необходимо иметь качественный website со страницей для иностранных студентов на английском языке, предоставляющей всю необходимую информацию о зачислении, обучении, стоимости обучения и проживания, условиях проживания, информации о стране, а также раздел FAQ. При этом конкурентоспособный вуз даёт ответ на запрос, как правило, в течение 24 часов, а ответ о возможности зачисления в вуз после получения пакета документов в течение 3–5 рабочих дней. Кроме того, вузам следует широко использовать возможности Facebook, LinkedIn, YouTube в качестве непрямого маркетингового инструмента, что, конечно же, требует и определённого контроля со стороны университета.

Участие в образовательных ярмарках и выставках у себя в стране и за рубежом будет более эффективным, если будет сопровождаться семинарами и мастер-классами ведущих специалистов вузов, а также выпускников данных вузов. Однако для эффективного продвижения образовательных услуг на международный рынок не достаточно одних лишь усилий вузов. Необходимо создание на государственном уровне специальной организации, способствующей продвижению экспорта образовательных услуг и развитию академической мобильности (по примеру DAAD (Германия), British Council (Великобритания)).

Для завоевания международного рынка образовательных услуг необходимо разработка и внедрение в учебный процесс образовательных программ 1 и 2 уровня обучения, а также программ аспирантуры на английском языке. Однако, для белорусских вузов характерна проблема владения ППС английским языком, что решается в рамках следующих мероприятий: интенсивные курсы по обучению ППС вузов английскому языку на соответствующих кафедрах вузов, организованных при вузах языковых центрах; интенсивные краткосрочные языковые курсы за рубежом. Кроме того, необходимо проведение педагогических семинаров для ППС вузов для овладения навыками межкультурного обучения. Также в вузах должна быть создана система мотивации к изучению английского языка с целью дальнейшей разработки и чтения курсов на иностранном языке, а также повышения публикационной активности на английском языке (материальная заинтересованность: надбавка к окладу, премирование, а также снижение педагогической нагрузки, предоставление возможности участия в зарубежных стажировках).

Анализ статистических данных позволяет сделать вывод о том, что студенты из европейских стран практически не представлены в белорусских вузах, за исключением Литвы. Для того чтобы привлечь студентов из европейских стран система высшего образования РБ должна соответствовать основным требованиям Болонского процесса. В РБ соблюдается ряд параметров Болонского процесса. Кодексом РБ «Об образовании» закреплена двухуровневая система высшего образования. Высшая школа Республики Беларусь с 1 сентября 2008 года начала переход на образовательные стандарты, которые основаны на компетентностном подходе. С 2010 года Министерство труда и социальной защиты и Министерство образования осуществляют разработку Национальной рамки квалификаций, которая строится с учётом сопоставимости национальных квалификационных уровней с квалификационными уровнями Европейской рамки квалификаций. С целью повышения качества подготовки выпускников Министерством образования РБ организовано внедрение в вузах систем менеджмента качества образования на основе международного стандарта ИСО 9001. В мае 2013 в РБ утверждена инструкция по расчету трудоемкости образовательных программ высшего образования с использованием системы зачетных единиц. Кодексом РБ «Об образовании» поддерживается развитие мобильности студентов и ППС вузов. Белорусский государственный университет, Белорусский национальный технический университет и Гродненский государственный университет имени Я. Купалы являются членами Европейской ассоциации университетов (EUA), которая является ассоциированным участником Болонского процесса. Однако лишь официальное присоединение к Болонскому процессу позволит привлечь в РБ европейского студента.

Развитие рынка международных образовательных услуг должно быть приоритетным направлением государственной политики, так как экономический эффект от международного образования заключается не только в оплате студентами своего образования, но и в других расходах, которые несут иностранцы находясь в стране обучения. Кроме того, получение высшего образования в другом государстве способствует установлению будущих деловых отношений. Для эффективного осуществления деятельности по оказанию международных образовательных услуг необходима разработка национальной стратегии, программ развития международных образовательных услуг на уровне вузов, проведение мониторинга развития и функционирования рынка международных образовательных услуг.

Список использованных источников:

1. Белорусское образование в контексте международных показателей. Аналитическое издание. Министерство образования РБ. Учреждение «Главный информационно-аналитический центр Министерства образования РБ» Минск, 2013 – 74 с.
2. Education at a Glance 2012: OECD Indicators, OECD Publishing, 2012 – 570 p.